



Podporno okolje in inovativna zagonjska dizajnerska podjetja v lesni dejavnosti

Evropske in slovenske prakse

ZELENA SLOVENIJA- KONFERENCA

Avtor: dr. Jordan Berginc

jordan.berginc@fd.si

Fakulteta za dizajn, Studio podjetništva

Ljubljana, 29.11.2024

"Les je dober sluga, a slab gospodar.,"

– star slovenski pregovor

Prgovor nakazuje, da je les uporaben in dragocen, vendar ga je treba znati pravilno uporabljati in vzdrževati, da služi svojemu namenu.

Pomen zagonskih podjetij

Zagonska podjetja so novoustanovljena podjetja, ki razvijajo inovativne ideje, produkte ali storitve, pogosto z namenom hitre rasti in prebojnega vpliva na trg ter hitrega vstopa na mednarodne trge.



Prednosti zagonskih podjetij

- 1. Visoka stopnja inovativnosti izdelkov**
- 2. Agilnost na trgu**
- 3. Fokus na uporabniško izkušnjo**
- 4. Strast do produkta in dobri talenti - interdisciplinarnost**
- 5. Dostop do globalnih trgov**



Razvoj zagonskih podjetij skozi čas



- Ključni trendi zagonskih podjetij vključujejo pametne in prebojne inovacije, visoke tehnologije s poudarkom na trajnosti.
- Zagonska podjetja so ključna za razvoj novih tehnologij, novih trendov in pametnih rešitev z uporabo umetne inteligence, za ustvarjanje novih delovnih mest in posledično pospeševanje gospodarske rasti.

Aktualni trendi v lesni dejavnosti

1. Trajnost in krožno gospodarstvo
2. Digitalizacija in pametne ter napredne tehnologije
3. Prefabricirana gradnja in modularni sistemi
4. Bio-tehnologije in napredni materiali
5. Energetska uporaba lesa, zmanjševanje odpadkov
6. Prilagajanje povpraševanju po luksuznih izdelkih
7. Poudarek na trajnostni gradnji in mestnem razvoju
8. Pametni inovativni lesni izdelki



Podporno okolje za startupe v lesni industriji v EU

- ◆ Države EU zagonskim podjetjem nudijo močno podporno okolje, ki vključuje različne storitve, infrastrukturo in finančne spodbude.
- ◆ Primeri: Station F, Techstars, Sophia Antipolis.



Dobre prakse v EU v lesni industriji - grozdi

Lesni grozdi na Finskem, Švedskem, Nizozemski, Estoniji in Nemčiji, Avstriji so zgledi primeri sodelovanja z zagonskimi podjetji. Področja sodelovanja:

- Dostop do specializiranih virov, povezovanje, mreženje
- Inovacijsko znanje in razvoj kompetenc
- Skupne prijave na projekte in ponudba prototipirnic
- Skupne platforme in inkubiranje izbranih produktov

Primeri prebojnih inovacij startupov podjetij iz EU

- 3D tiskanje lesenih materialov (Nizozemska) – Forust
- Pametni leseni gradbeni materiali (Avstrija)- WoodKPlus
- Bio-kompoziti iz lesnih vlaken (Finska)- Spinnova
- Lesena baterija na osnovi lignina (Švedska) – Stora Enso
- Modularne lesene hiše z AI optimizacijo (Nemčija) – Miti Modular Homes

Te inovacije dokazujejo, da lesni startupi v EU uspešno združujejo tradicionalne materiale z naprednimi tehnologijami, da bi ustvarili izdelke, ki odgovarjajo na izzive trajnosti in konkurenčnosti.

Primeri uspešnih lesnih startupov iz Slovenije

Ribrand, Ooh Noo, Lushna,
Woodieful, IQWood, Coodo,
Studio drevo, Logotowood,
Donar, Bobič Yacht, HIT
Preles, Les-Kro, Klun
ambienti, Lask in drugi...,
zdržujejo tradicijo z
inovativnostjo in modernim
dizajnom ter trajnostjo.



Viri inovativnosti startupov v lesnem sektorju

- ✓ Tradicija družinske obrti in praktične izkušnje, učenje
- ✓ Spremljanje trendov, digitalizacija (npr. Amazon Handmade..)
- ✓ Mentoriranje: Univerza, večja podjetja, razpisi
- ✓ Sejmi, Kickstarter, domači podjetniški dogodki, splet



Zaključne misli o povezovanju z domačimi startupi

- Razvoj in zagon skupne lesne platforme ter vanjo aktivno vključiti vse deležnike iz lesnega sektorja (ponudba izzivov)
- Razviti Podjetniški inkubator za lesna zagonska podjetja s prototipirnico
- Več osveščanja mladih za lesno dejavnost
- Več projektov na temo Univerza-industrija-zagonska podjetja + tuja podjetja (več vlaganja v visokotehnološke izdelke)
- Razvijanje kompetenc za dizajn management na vseh nivojih
- Podpora vključenim podjetjem v sektorju pri promociji blagovnih znamk

HVALA!

Kakšno vprašanje?

Lahko mi pišete na
jordan.berginc@fd.si

