



Komuniciranje trajnostnih vsebin v Petrolu

Brigita Zorec,
direktorica Korporativnega
komuniciranja

Akademija Zelena Slovenija, 15. 10. 2024

PETROL

／ Petrol je več kot bencinski servis

- največja slovenska energetska družba
- največje slovensko podjetje po prihodkih
- ena največjih slovenskih trgovskih družb
- vodilni ponudnik naftnih derivatov, plina in ostalih energentov v Sloveniji
- pomemben regijski partner na trgih JVE

Naše dejavnosti

- Goriva in derivati
- Trgovsko blago in storitve
- Energija in rešitve

✓ Petrol, integriran partner v energetske tranziciji

- največje slovensko energetsko podjetje, ki se osredotoča na zeleni prehod
- trajnost in energetske rešitve prihodnosti so pomemben del poslanstva družbe in ključni del korporativne strategije
- pomemben akter na področju energetske tranzicije
- soustvarjamo energetske rešitve prihodnosti
- skupaj s partnerji oblikujemo rešitve za enostavnejši prehod na čistejše vire energije
- odločno in aktivno ustvarjamo zeleno energetsko prihodnost

40 % zmanjšanje obveznosti iz energetske bilance

35 % investicij v energetsko tranzicijo do leta 2025

1. izbira za projekte energetske tranzicije v regiji

Trajnostne cilje uresničujemo s tremi strateškimi usmeritvami



NIZKOOGLJIČNA DRUŽBA

- proizvodimo elektriko in toploto iz OVE (sonce, veter, voda, lesna biomasa)
- zagotavljamo energetske učinkovitost
- zelenimo energetski mik
- pospešujemo trajnostno mobilnost (uvajanje električnih polnilnic v regiji)



PARTNERSTVA Z ZAPOSLENIMI IN DRUŽBENIM OKOLJEM

- nudimo varne, kakovostne in zdrave storitve prilagojene kupcu
- zagotavljanje varnega okolja za kupce in zaposlene
- humanitarne akcije, sponzoriranje in doniranje



KROŽNO GOSPODARSTVO

- čiščenje odpadne vode in ponovna uporaba v lastnih avtopralnicah
- čiščenje odpadne vode in ponovna uporaba industrijske odpadne vode
- preprečevanje nastajanja in ločevanje odpadkov na izvoru
- ...

Komuniciranje trajnostnih vsebin

EKSTERNO

POTROŠNIKI: akcije doniranja Zlatih točk Skupaj pomagamo (v sodelovanju z Zavodom za gozdove Slovenije, Društvom Rdeči noski, Gogijevi centi, Teniški centi, Smučarski centi), spletni portal (trajnostni razvoj, Srce za planet), Trajnostno poročilo, Letno poročilo, družbeni mediji, dogodki (lastni dogodki in sponzorski dogodki), sponzorstva in donacije, sejmi.

MEDIJI: korporativne in medijske kampanje z različnimi mediji, sodelovanje z ESG, obveščanje medijev (novice, sporočila za javnost, novinarske konference), javne objave, dogodki.

PARTNERJI: dogodki, Letno poročilo, Trajnostno poročilo, komuniciranje in sodelovanje z nevladnimi organizacijami.

INTERNO

PROJEKTI IN AKCIJE: Ambasadorji trajnosti, Bodi junak svojega okolja, Novo življenje, Sprejmeš izziv?, Jaz tudi!, Vračamo družbi, Odprti prostor, Misija trajnost, foto-video natečaji, Evropski teden zmanjševanja odpadkov, Evropski teden mobilnosti ...

KANALI: interna revija Energija med nami, e-novičnik Naša energija, intranetni Petrol portal, bannerji, plakati, letaki, delavnice, pogovori, konference, družbeni mediji, dogodki za sodelavce in njihove družinske člane ...

Transparentnost in preverljivost

- jasne, transparentne in preverljive informacije
- kazalniki trajnostnega poročanja v skladu z mednarodnimi standardi GRI in TCFD
- naša poročila (letna, trajnostna) vključujejo kazalnike o zmanjšanju ogljičnega odtisa in višini trajnostnih investicij

Odnosi Petrola z mediji pri komuniciranju trajnosti

PARTNERSTVA Z MEDIJI

- Aktivno sodelovanje z različnimi medijskimi hišami.
- Priprava korporativnih kampanj in zgodb o trajnostnih projektih.
- Sodelovanje na medijskih konferencah, intervjujih in dogodkih, kjer predstavljamo naše trajnostne dosežke.

OBVEŠČANJE IN TRANSPARENTNOST

- Mediji kot ključni kanal za komuniciranje projektov energetske tranzicije, kot so sončni parki, polnilna infrastruktura za e-vozila, krožno gospodarstvo, itd.
- Redno komuniciranje prek sporočil za javnost, medijskih briefingov, študijskih tur, izjav.
- Objave pomembnih novosti in napredka v trajnostnih projektih.
- Javno dostopna trajnostna in letna poročila z jasnimi kazalniki uspešnosti.

IZOGIBANJE GREENWASHINGU

- Zaveza k jasnim in verodostojnim sporočilom.
- Poudarek na preverljivih podatkih in transparentni komunikaciji.

／ Znak Srce za planet

- združuje vsa področja naših trajnostnih prizadevanj (trajnostne izdelke, storitve in akcije)
- potrošnike in zaposlene spodbuja k odgovornemu in trajnostnemu odnosu do okolja in soljudi

Znak potrošnikom pomaga pri izbiri

- 11 izdelkov, storitev in akcij
- razvoj novih – optimizacija obstoječih blagovnih znamk in razvoj novih



IZZIVI IN PRILOŽNOSTI

- preprečevanje „greenwashinga“ in zagotavljanje jasnih sporočil javnosti
- nadgradnja percepcije javnosti: trgovec z naftnimi derivati ⇒ pomemben akter na področju trajnostnih energetske rešitev
- regulacija cen naftnih derivatov ⇒ oteženo izpolnjevanja strateških ciljev investiranja v razvojne projekte energetske tranzicije ⇒ upočasnjevanje zelenega prehoda

Nadaljujemo s projekti za doseganje strateških ciljev trajnostnega razvoja: PetrolGreen, Oil&Gas, Sončni park Suknovci in Vetrni park Dazlina na Hrvaškem ...

Znižanje ogljičnega odtisa primarne dejavnosti za 40 odstotkov.

Investiranje v energetske tranzicije v višini 244 mio EUR.

164 MW inštalirane moči proizvodnje električne energije iz obnovljivih virov energije.





PETROL

PETROL

Energija za življenje