



ZELENI PREHOD V OSPREDJU

KAKO MEDIJI POROČAJO O TRAJNOSTNIH TEMAH?

Press Clipping

- Spremljanje medijev

- Digitalni arhivi

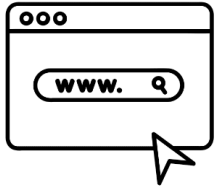
MEDIA INTELLIGENCE SERVICES

- Analize

- PR podpora

- Prilagojena poročila
v realnem času

Press Clipping



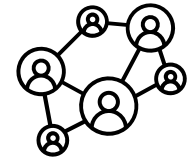
SPLETNI PORTALI
1264



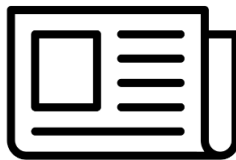
RA postaje: **38**
RA oddaje: **123**
RA termin: **549**



PODCASTI
80



DRUŽBENI MEDIJI
FB, IG, X

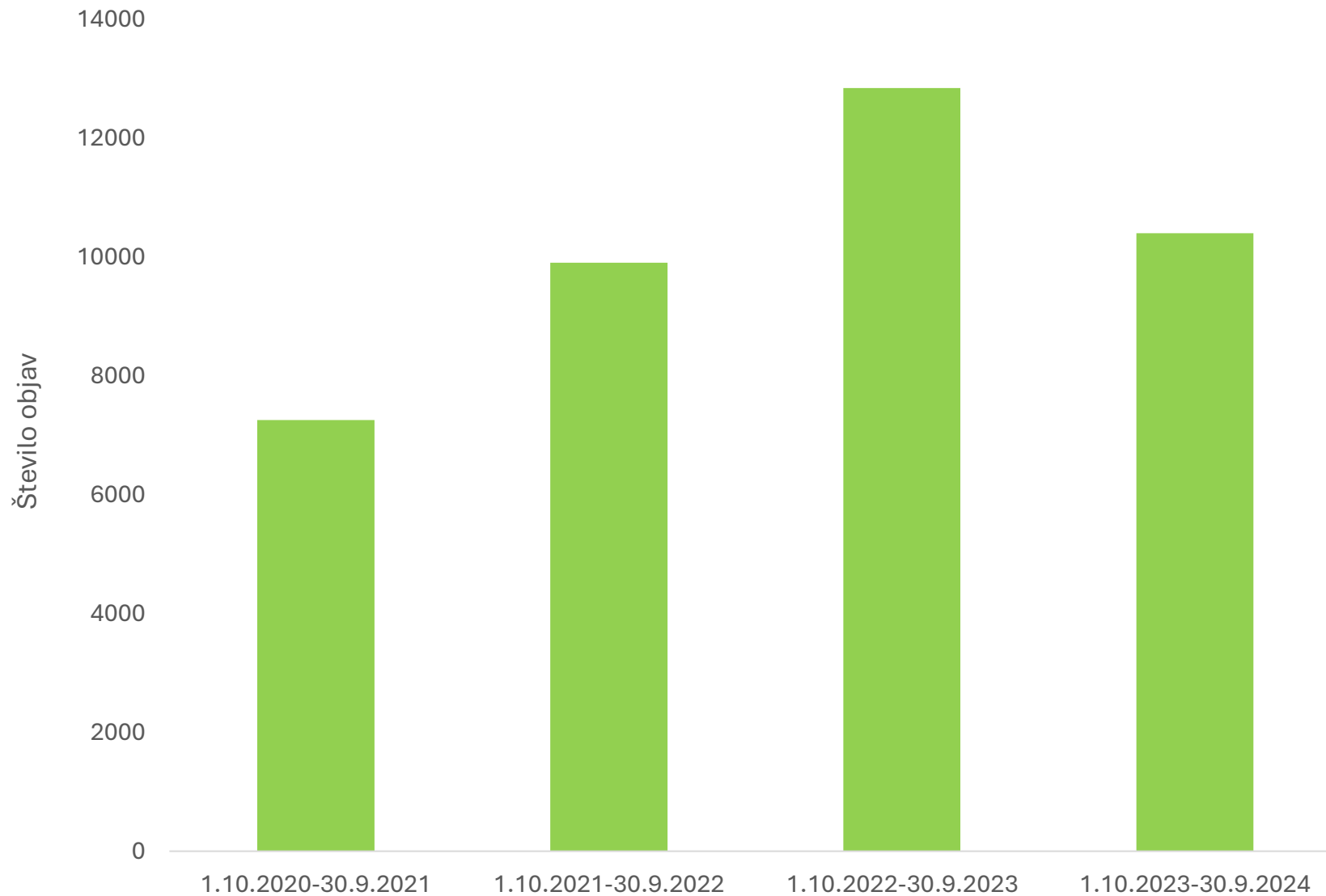


ČASOPISI, REVIJE
527

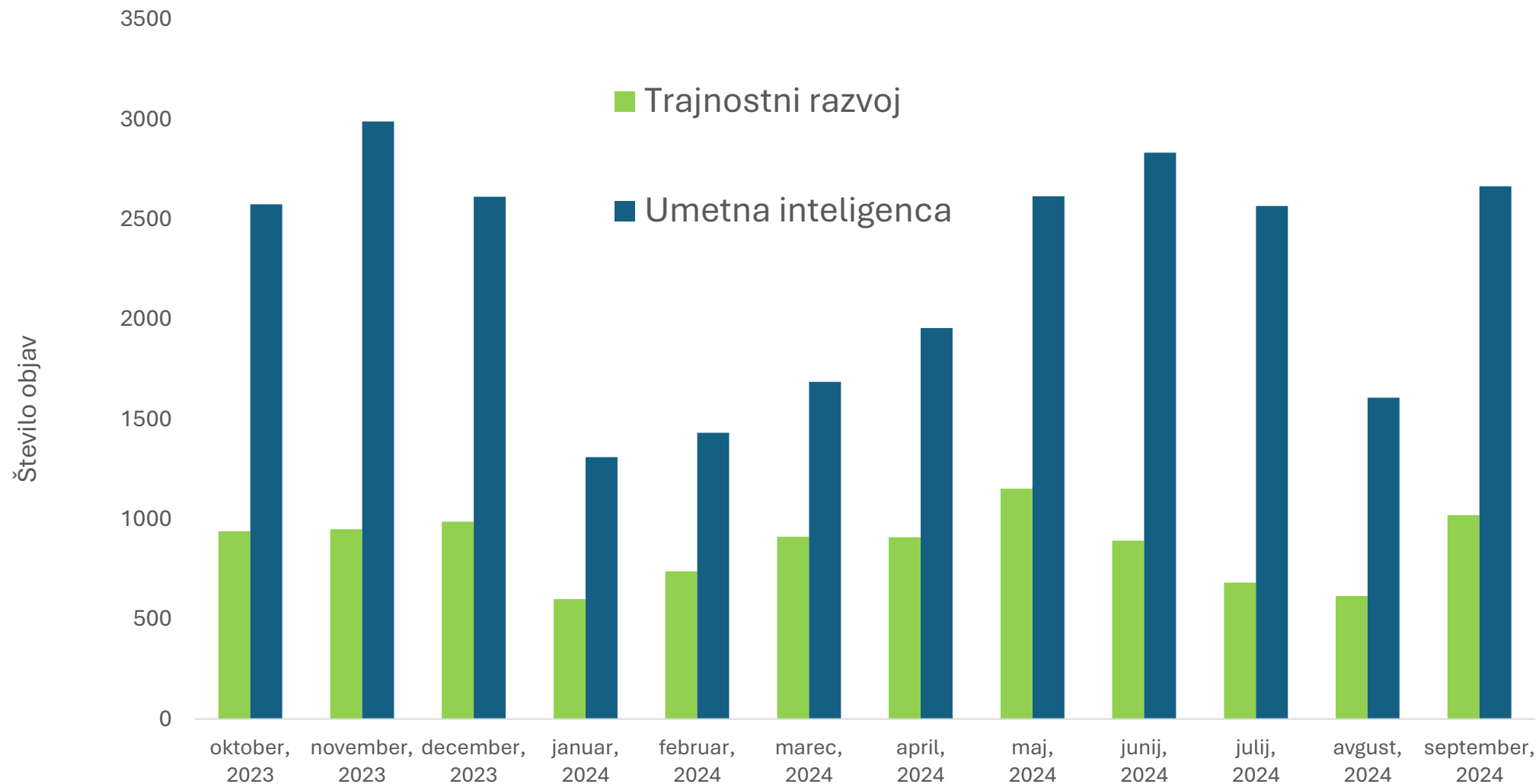


TV postaje: **23**
TV oddaje: **74**
TV termini: **108**

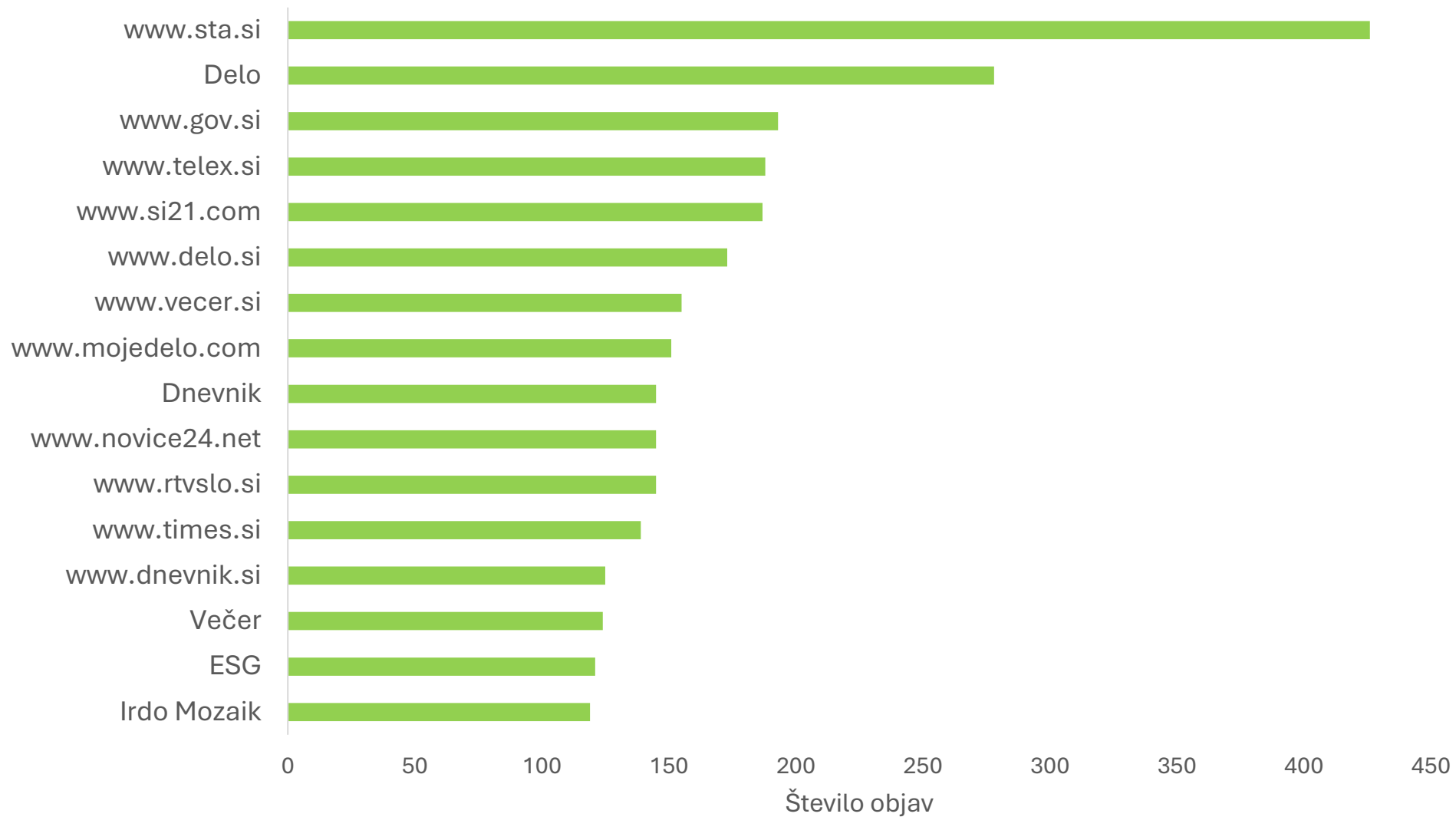
Trajnostni razvoj v slovenskih medijih 2021 - 2024



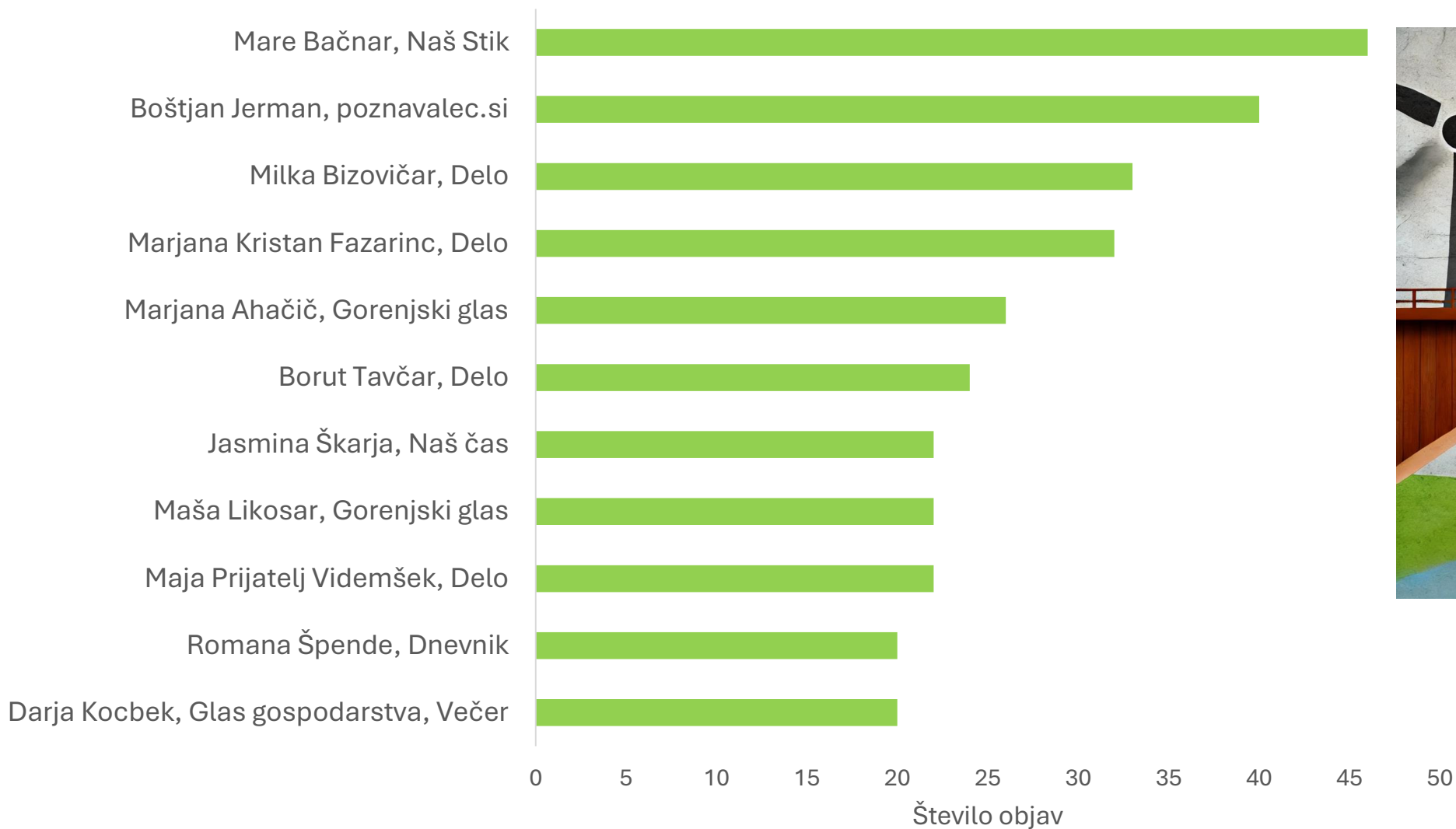
Objave od 1. 10. 2023 – 30. 10. 2024



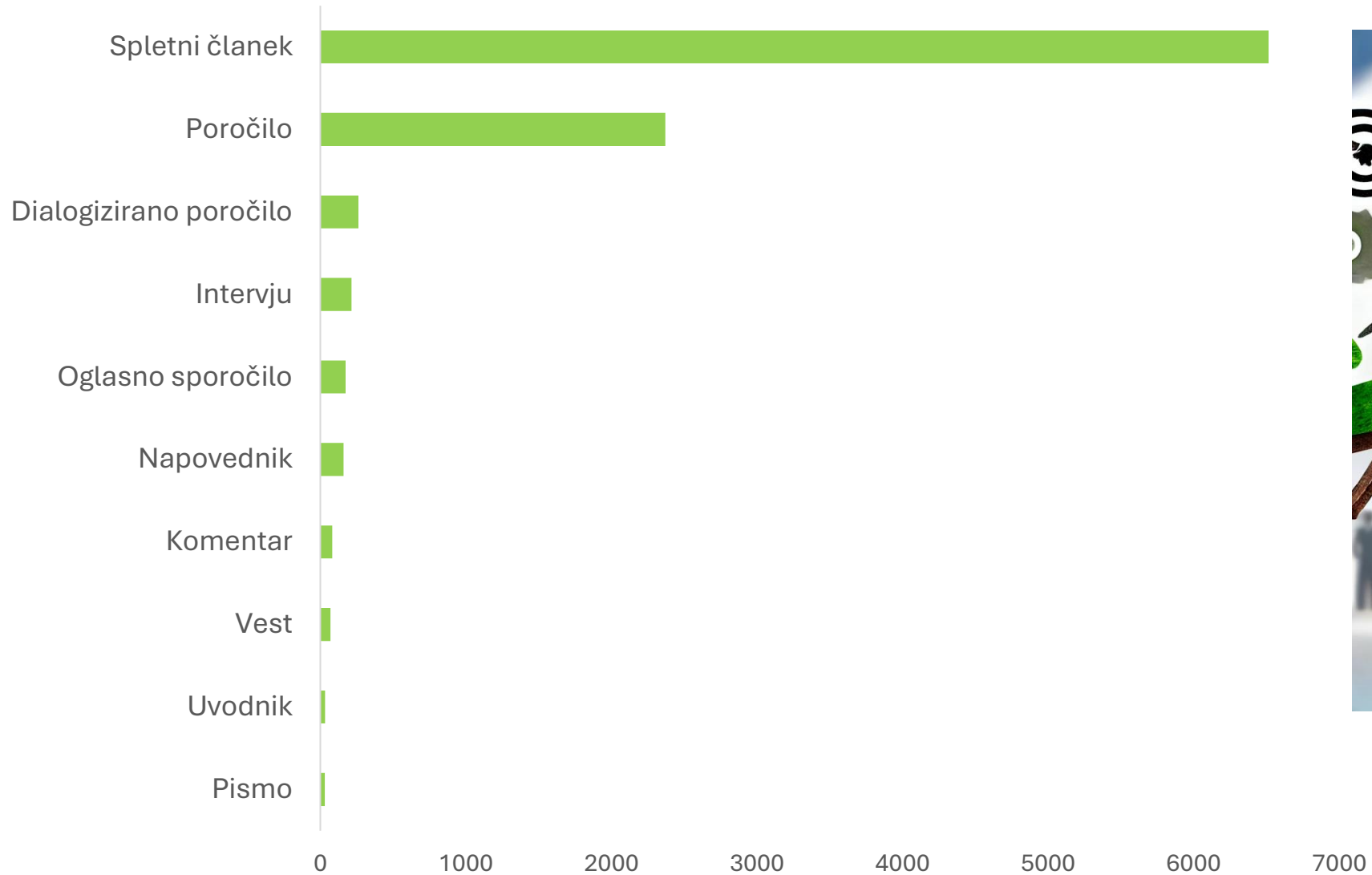
Mediji



Avtorji



Žanri



Najpogosteje obravnavane teme

- Trajnostni razvoj – 4197 omemb
- ESG (Environmental, Social, and Governance) – 517 omemb
- Trajnostno poslovanje – 201 omemba
- Trajnostno upravljanje
- Cilji trajnostnega razvoja
- Trajnostna mobilnost
- Trajnostno gospodarstvo
- Zelena shema slovenskega turizma
- Zeleni in digitalni prehod
- Trajnostni vidik

Top pozitivne teme o trajnostnem razvoju

- Uspešne prakse in primeri dobrih praks





- Napredek v zakonodaji in politiki

- Inovacije in tehnološki napredek





- Rast povpraševanja po trajnostnih izdelkih in storitvah

- Mednarodna sodelovanja in pobude

(Global Reporting Initiative, Green Globe...)





- Trajnost kot konkurenčna prednost

Top negativne teme o trajnostnem razvoju

- Kritika implementacije trajnostnih praks (greenwashing)





- Finančne ovire
in stroški

- Pomanjkanje politične podpore in regulativ





- Skepticizem glede dolgoročnih učinkov



**Pomen medijev pri
oblikovanju razumevanja
trajnostnega razvoja**

press.
clipping