



Heliosov sklad za ohranjanje čistih slovenskih voda

V skladu z zastavljenimi cilji smo v Heliosu izbrali odgovoren in partnerski pristop do družbenega okolja in posameznikov. Naše partnerstvo in družbena odgovornost se zrcalijo na vsakem koraku delovnega okolja znotraj poslovne Skupine Helios, prav tako pa si prizadevamo za vzpostavitev tovrstnih odnosov z lokalnimi skupnostmi v naši neposredni bližini in tudi širše. Naše uresničevanje **družbene odgovornosti** predstavljajo številni projekti, ki se odražajo v podpori športnim aktivnostim, ohranjanju **narave**, izvajanju **dobrodelnih akcij** in še bi lahko naštevali. Prav v udejanjanju družbene odgovornosti podjetja in z razvojem okolju prijaznih izdelkov smo začeli odkrivati jedrno identiteto našega podjetja.

Voda je vir življenja! V Heliosu nam voda pomeni poslovni in razvojni izziv. Že v preteklosti in tudi danes našo energijo in finančna sredstva namenjamo aktivnostim, ki nam zagotavljajo doseganje visokih okoljskih standardov in s tem ohranjanje okolja. Razvoj okolju prijaznih izdelkov in njihovo trženje segajo v leto 1991.

V želji, da bi okolju ponudili še nekaj več kot le okolju prijaznejše izdelke, se je porodila tudi ideja o ustanovitvi Heliosovega sklada za ohranjanje čistih slovenskih voda.

Sklad za ohranjanje čistih slovenskih voda smo v sodelovanju z ministrstvom za okolje in prostor ustanovili nekaj let zatem, ko smo v Heliosu z velikim poletom dali na trg svoje prve okolju prijaznejše izdelke na vodni osnovi. Prepričani smo bili, da gre za izdelke prihodnosti in da bodo to kmalu potrdili tudi naši kupci in s tem prodajni rezultati. Pa ni bilo tako. Izkazalo se je, da smo bili s svojo ekološko naravnostjo pred časom. Kupci so bili do premazov na vodni osnovi nezaupljivi, dvomili so o njihovi učinkovitosti. Če bi v Heliosu takrat razmišljali kratkoročno, samo s stališča dobička, temu delu svojega prodajnega programa ne bi več posvečali posebne pozornosti, popustili bi trgu in še naprej stavili predvsem na klasične premaze na osnovi topil. Zgodilo pa se je nasprotno: s svojim ekološkim programom smo se identificirali. Namesto za opustitev zelenega programa ali za njegovo poudarjeno neposredno oglaševanje smo se odločili, da

bomo slovensko javnost poskusili postopno preusmeriti in ozavestiti. V sodelovanju z ministrstvom smo zasnovali sklad, ki je s svojo vsebino in več kot desetletnim delovanjem danes brez dvoma eden izmed kronskih primerov uspešnega sodelovanja med gospodarsko organizacijo, področnim ministrstvom in lokalnimi skupnostmi – ne le v Sloveniji, ampak tudi v Evropi in na globalni ravni. Glavni namen sklada je osveščanje ljudi o naraščajočem pomenu ohranjanja naravnih virov čiste pitne vode v našem okolju.

V letu 2004 smo skladu dali širši okvir in novo vrednost. K sodelovanju smo povabili mlajšo generacijo. Motivacija je nagrada osnovnim šolam za pripravljene projekte zasnovanih vodnih učnih poti. Nadgradnja projekta pomeni še en izobraževalni element, usmerjen predvsem k mlajšim generacijam.

V okviru sklada je bilo sprva očiščenih več kraških jam, od drugega leta njegovega delovanja do danes pa obnovljenih več kot 70 vodnjakov in drugih virov pitne vode po vsej Sloveniji. Helios pri tem ni vlagal le sredstev, ki so se zbirala s prodajo ekoloških premazov in



Helios, Tovarna barv, lakov in umetnih smol Količevo, d. o. o.

Naslov: Količevo 65, 1230 Domžale

Telefon: 01/ 722 40 00

Telefaks: 01/ 722 43 10

E-naslov: info@helios.si

Spletna stran: www.helios.si

so delovanje sklada tudi omogočala, ampak je ob strokovnem sodelovanju ministrstva skrbel tudi za precej zahtevno organizacijo delovanja projekta in za obveščanje ali bolje – animiranje medijev. Prav vsi vpleteni so projekt posvojili, čedalje bolj so odkrivali, da gre za »projekt z dušo«. Kot takšnega so ga kljub začetni nezaupljivosti, da morda vendarle ni predvsem eno od marketinških orodij, sprejeli tudi mediji in širša slovenska javnost.

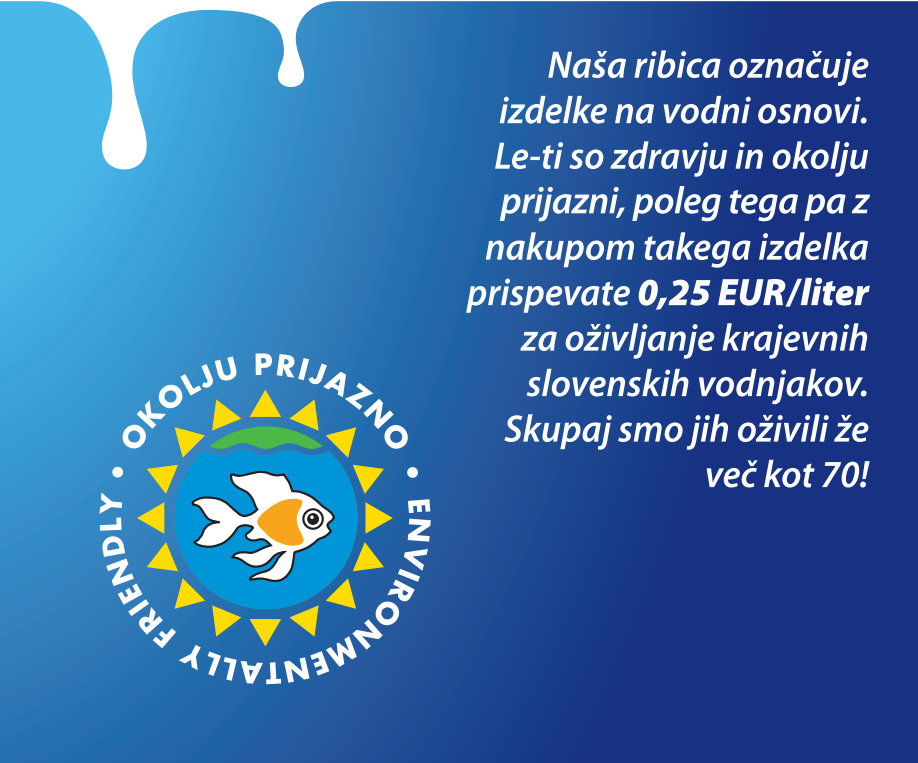
Helios kot kemična tovarna s svojim sodelovanjem v ekološkem projektu seveda načeloma tvega tudi pomislek ali očitek, da si s tem kupuje odpustek ali pa da celo zavaja javnost, vendar pa v Heliosu na to gledamo drugače. Ne le da si kot uspešno podjetje, ki izpolnjuje vse zahtevne okoljske standarde, ne kupujemo odpustka, ampak želimo tudi s svojim zgledom in ugledom prispevati k ekološkemu premiku v slovenski družbeni zavesti in s tem v zavesti naših kupcev. Čeprav se o ekologiji danes veliko govori in so ekološki projekti tako rekoč v modi, statistike Agencije za okolje in prostor RS in tudi Heliosove izkušnje na področju trženja potrjujejo, da je okoljska zavest v Sloveniji še vedno na precej nizki ravni. V Heliosu pričakujemo, da bo to obdobje dokončnega preboja ekoloških premazov v Sloveniji.

Naše pozitivne izkušnje nam dajejo energijo za naprej. Izkušnje, ki smo si jih pridobili z uresničevanjem ekološkega trenda, želimo prenesti tudi v jutrišnji dan. Ta namreč ni več le eno od stranskih področij delovanja našega podjetja, ampak postaja temeljni generator našega ugleda in merilo vrednosti Heliosove blagovne znamke.

Glejte ribico



HELIOS



*Naša ribica označuje izdelke na vodni osnovi. Le-ti so zdravju in okolju prijazni, poleg tega pa z nakupom takega izdelka prispevate **0,25 EUR/liter** za oživljanje krajevnih slovenskih vodnjakov. Skupaj smo jih oživili že več kot 70!*

