



Zelene države ni brez zelenega turizma

V okviru Akademije Zelena Slovenija bo tradicionalni, tokrat po vrsti 5. Zeleni forum interdisciplinarno in medsektorsko povezal ustvarjalce in partnerje trajnostnega razvoja turizma v Sloveniji. To je lahko eden izmed korakov h kakovostni novi strategiji slovenskega turizma 2017–2021.

Organizatorji: Akademija Zelena Slovenija v partnerstvu z MGRT in STO

Kdaj: četrtek, **1. junij 2017**, od 9.00 do 14.30 ure

Kje: **Grad Jable**, Grajska cesta 1, 1234 Mengeš

Vsebinska izhodišča:

- Kakšne priložnosti lahko nudi zeleni turizem podjetjem s komplementarnimi dejavnostmi?
- Kdo bo soustvarjal podobo in ponudbo Slovenije kot zelene trajnostne destinacije, da bo priliv iz turizma dosegel leta 2021 okrog 4 milijarde evrov?
- Kaj mora storiti turistično gospodarstvo in kaj drugi partnerji, da bo Slovenija zelena destinacija za petzvezdična doživetja?
- Kako povečati učinkovitost, inovativnost in povezovalno vlogo regionalnih destinacijskih organizacij?
- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021 potrebuje partnerstva na državni in regionalni ravni
- Kakšno ponudbo in kakšno storitev lahko pričakuje turist v Sloveniji, izbrani butični zeleni destinaciji?

Program:*

8.30-9.00 **Registracija**

9.00-9.05 **Uvodni pozdrav organizatorja Akademija Zelena Slovenija**

9.05-11.30 **Uvodne razprave in predstavitve**

- Partnerstvo za zeleno gospodarstvo in Slovenija kot zelena destinacija
(Tadej Slapnik, Vlada RS)
- Trajnostni turizem kot razvojna priložnost za gospodarstvo Slovenije
(Eva Štravs Podlogar, MGRT)
- Slovenija: Zelena. Aktivna. Zdrava destinacija.
(mag. Nataša Hočevar, Slovenska turistična organizacija)
- Krožni poslovni modeli in turizem
(Goran Novković, GZS)
- Razvojne priložnosti – partnerstva za Slovenijo kot zeleno destinacijo
(dr. Sonja Sibila Lebe, Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor)
- Zeleni turizem: tržna vrednost, potencial in izzivi
(dr. Emil Juvan, Turistica)

- Kaj je zeleno in kdo je zelen v turizmu?
(*dr. Janez Bogataj*)
- Okoljski znaki in nalepke – zanesljiva in učinkovita informacija za potrošnika, turista?
(*Tatjana Orhini Valjavec, MOP*)
- Kmetijstvo z dopolnilnimi dejavnostmi na podeželju, ponudba in zeleni turizem
(*Tadeja Kvas Majer, MKGP*)

11.30-11.50 **Odmor s pogostitvijo**

11.50-13.30 **Primeri prakse**

- Naravni turistični produkt na lokalnem območju in povezanost ključnih deležnikov
(*Anka Lipušček Miklavič, Mlekarna Planika*)
- Zelena mobilnost kot podpora zelenemu turizmu
(*SRIP ACS+, Slovenski avtomobilski grozd*)
- Lokalna skupnost – butična turistična zgodba z identiteto v občini Podčetrtek
(*Peter Misja, Občina Podčetrtek*)
- Izkušnje turističnih društev v Zeleni shemi slovenskega turizma
(*Karmen Grebenc Burger, Turistična zveza Slovenije*)
- Zeleni hotel v urbanem okolju
(*Urška Malovrh, Hotel Park*)
- Lokalna pridelava in predelava na podeželju ter oskrba urbanega okolja
(*Denis Ploj, Zadruga Dobrina*)
- Predstavitev projekta Biodiverziteta – umetnost življenja
(*Marjana Hönigsfeld Adamič, Lutra, Inštitut za ohranjanje naravne dediščine, in dr. Davorin Tome, Nacionalni inštitut za biologijo*)
- Izvedba multimedijskega ozaveščevalnega projekta za vode
(*Jelena Petkovič, Vecronia d.o.o.*)
- Financiranje zelenih programov
(*Natalija Stošicki, SID banka*)

13.30-14.30 **Okrogla miza**

Butični turizem – edina alternativa razvoja Slovenskega turizma?

Predvideni sogovorniki: mag. Irena Milinkovič, MGRT; Tomaž Juvan, Hostel Celica; Jana Apih, Good Place; dr. Tanja Mihalič, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani; Urška Topolšek Planinšek, Turistična kmetija Urška; Uroš Macerl, Eko krog
Moderator: Jože Volfand, glavni urednik Zelene Slovenije

STO o butičnem turizmu: »Butični turizem se osredotoča na posameznika, pri čemer je ključen osebni pristop in neposredna komunikacija. Butična turistična ponudba gostu omogoča izredno močno doživljajsko izkušnjo, ki pa zahteva visoko stopnjo razvitosti proizvoda, kakovost in odličnost proizvoda. Predstavlja možnost razvijanja in zagotavljanja dobrega počutja za individualnega gosta na najvišji mogoči ravni. Turist si danes (ko ima na voljo še posebej malo prostega časa) želi personaliziranih (t.i. custom-made) doživetij. Naveličani so programov, ki jim ne ustrezajo v popolnosti, svoj dragoceni prosti čas želijo preživeti čim bolj kakovostno in brez prilagajanj širšim okvirjem. Ta segment gostov zahteva vrhunski osebni pristop, drugačnost, edinstvenost, intimnost.«

*Organizator si pridržuje pravico do spremembe programa.

Jože Volfand,
glavni urednik Zelene Slovenije

Kontakt za več informacij:
Tanja Pangerl, vodja projektov
t: 03 42 66 716, e: tanja.pangerl@fitmedia.si

Organizatorji:



Zelena
Slovenija



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

STO
SLOVENSKA
TURISTIČNA
ORGANIZACIJA

I FEEL
SLOVENIA

Pokrovitelji:



LUKA KOPER
Port of Koper



Živeti s
pristaniščem

VECRONIA

S Banka
25 let.

Pokrovitelja pogostitve:



Planika
- MLEKARNA -

