



STROKOVNI SEMINAR

Okoljski menedžment in trajnostni izzivi v podjetju

Primer prakse Steklarne Hrastnik

Sreda,
14. 11. 2018

9.00–14.00 ure

Lokacija: Steklarna Hrastnik, d.o.o. – **Večnamenski družbeni objekt**
Podkraj (Dom KS Steklarna), Podkraj 91a, 1430 Hrastnik

Program:

- | | |
|--|---|
| <p>8.30–9.00 Registracija</p> <p>9.00–9.05 Nagovor generalnega direktorja Steklarne Hrastnik, mag. Petra Časa</p> <p>1. Sklop: Okoljski menedžment</p> <p>9.05–9.30 Strateški trajnostni razvoj – za poslovne in finančne priložnosti (mag. Vanesa Čanji, Fit media/Zelena Slovenija)</p> <p>9.30–9.45 Okoljski menedžment v Steklarni Hrastnik (Simona Lesar, Steklarna Hrastnik)</p> <p>9.45–10.00 Okoljske rešitve v energetske intenzivni dejavnosti (mag. Roman Tušek, Steklarna Hrastnik)</p> <p>10.00–10.15 Investicije za trajnostni razvoj Steklarne Hrastnik (Jaša Polutnik, Steklarna Hrastnik)</p> <p>10.15–10.30 Predstavitev projekta OPERH2 – Optimizacija pretvorbe energije za zmanjšanje deleža rabe fosilnih goriv z vodikom pri industrijskem taljenju stekla (Tilen Sever, Steklarna Hrastnik/Razvojni center eNeM)</p> <p>10.30–10.50 Nova Uredba o mejnih vrednostih kazalcev hrupa v okolju in odprta vprašanja (Alenka Markun, Marbo okolje)</p> | <p>10.50–11.20 Izzivi nove uredbe in pri doseganju mejnih vrednosti hrupa (Simona Lesar, Steklarna Hrastnik; Slaviša Oliverovič, Sinet)</p> <p>11.20–11.30 Vprašanja – odgovori</p> <p>11.30–11.45 Odmor</p> <p>2. Sklop: Okoljsko komuniciranje</p> <p>11.45–12.15 Vpetost proizvodnega podjetja v lokalno okolje in okoljsko komuniciranje z lokalno skupnostjo (Mojca Lavrič in Simona Lesar, Steklarna Hrastnik; Adi Zaletel, KS Steklarna Hrastnik; Občina Hrastnik)</p> <p>12.15–12.45 Krizno komuniciranje (mag. Vanesa Čanji, Fit media/Zelena Slovenija)</p> <p>12.45–13.00 Vprašanja – odgovori</p> <p>3. Sklop: Ogled na lokaciji</p> <p>13.00–14.00 Ogled okoljskih rešitev na lokaciji Steklarne Hrastnik (Razdelitev na dve skupini, ogled vodita Simona Lesar in Rosanda Kladnik)</p> <p>14.00 Zaključek z ogledom izdelkov Steklarne Hrastnik in možnostjo nakupa v trgovini Glashuta</p> |
|--|---|

Organizator si pridržuje pravico do spremembe programa.

Kotizacija: 184 € + ddv/osebo. 25 % popust za člane Zelenega omrežja Slovenije (138 € + ddv/osebo)

POSEBNA PONUDBA

Vsaka nadaljnja oseba iz iste organizacije ima na osnovno ceno 30 % popust. Popusti se med seboj ne seštevajo.

Prijave zbiramo do ponedeljka, **5. 11. 2018**, na e-naslov info@zelenaslovenija.si ali preko spletne prijavnice.

Število mest je omejeno, zato pohitite s prijavo!

Vabljeni!

Organizator:

fit media

Zelena
Slovenija

V sodelovanju:

HRASTNIK1860