

# Vsebina

K zelenemu	5
Ključni izzivi	6
<b>1. Osrednji koncepti in pojmi</b>	<b>9</b>
1.1 Koncepti zelenega gospodarstva	10
1.2 Zelena rast	15
1.3 Opredelitev pojmov	16
<b>2. Mednarodni cilji in zaveze</b>	<b>19</b>
2.1 Agenda 2030 za trajnostni razvoj	20
2.2 Podnebne spremembe	22
2.3 Strategija EU 2020	24
2.4 Evropa, gospodarna z viri	25
2.5 Okoljski akcijski program EU do leta 2020	26
2.6 Sveženj EU o krožnem gospodarstvu	28
2.7 Evropska vizija in pot za krožno gospodarstvo na področju plastike	32
<b>3. Slovenija na poti v zeleno gospodarstvo</b>	<b>37</b>
3.1 Strategija razvoja Slovenije 2030	38
3.2 Nacionalni program varstva okolja 2030	40
3.3 Poročilo o okolju v Republiki Sloveniji 2017	41
3.4 Okvirni program za prehod v zeleno gospodarstvo	42
3.5 Slovenska strategija pametne specializacije	44
3.6 Kažipot prehoda v krožno gospodarstvo Slovenije	48
3.7 Program ravnanja z odpadki in Program preprečevanja nastajanja odpadkov	50
3.8 Operativni program zmanjševanja emisij TGP do leta 2020 s pogledom do leta 2030	52
3.9 Strateški okvir prilagajanja podnebnim spremembam	54
3.10 Trajnostna mobilnost	58
3.11 Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021	60
3.12 Kmetijstvo, podeželje in trajnostni razvoj	61
3.13 Podnebno ogledalo Slovenije 2018	62
3.14 Spremljanje trajnostnega razvoja, blaginje in zelene rasti	66
<b>4. Trajnostno oziroma zeleno upravljanje podjetij</b>	<b>71</b>
4.1 Trajnostno poslovanje v podjetjih	72
4.2 Pooblašenci za varstvo okolja po starem ali po novem	78
4.3 Pooblašenci za varstvo okolja o svojem statusu	80

## 5. Sistemi in orodja za prehod v zeleno gospodarstvo 85

5.1	Ekodizajn, življenjska pot izdelka in dodana vrednost	86
5.2	Standardi kot temelj za prenavo izdelkov in procesov v krožnem gospodarstvu	88
5.3	Shema EMAS, sistem za okoljevarstveno vodenje organizacij	90
5.4	Program odgovornega ravnanja (POR)	91
5.5	Eko inovacije	92
5.6	Tehnološki načrti in zahteve BAT-/BREF-tehnologij	93
5.7	Analiza okoljskega življenjskega cikla z metodo LCA	100
5.8	Izračun organizacijskega ogljičnega odtisa	102
5.9	Pregledi	106
5.10	Energetska politika podjetij – nizkoogljično gospodarstvo	110
5.11	Okoljsko računovodstvo	113
5.12	Priprava izhodiščnega poročila	114
5.13	Zeleno javno naročanje	116
5.14	Zelena pisarna (European Green Office – EGO)	118
5.15	Uporaba papirja in »krožne« embalaže v podjetjih	120
5.16	Uporaba električnih avtomobilov v podjetjih	124
5.17	Zeleni marketing	126
5.18	Znak Slovenia Green	129
5.19	Okoljski znaki in nalepke	130
5.20	Poročanje o trajnostnem razvoju	132
5.21	Komuniciranje ob okoljski nesreči	138

## 6. Iz prakse 145

	Več čistoče pri odpadkih, več reciklaže	146
	Razširjena odgovornost proizvajalcev in OEEO	148
	Uporaba sekundarnih surovin – temelj zelenega in krožnega gradbeništva	150
	Pet korakov za boljše ločevanje in boljšo ekonomičnost	154
	Uporaba materialov iz reciklirane plastike – nižji stroški proizvodnje	156
	Odpadki – zlato ali smeti?	158
	Z novo tehnologijo do krožnega gospodarstva	160
	BREF in zmanjševanje prašenja z uporabo odpadka	162
	Iz morskega sedimenta v proizvodnjo opečnih izdelkov	164
	Energetski informacijski sistem – pot do prihrankov	166
	Povečujemo indeks energetske učinkovitosti	168
	Naložba v parno kotlovnico na lesno biomaso	171
	Termična obdelava je sprejemljiva rešitev za ravnanje z odpadki	172
	Odpadne pline pred izpustom v zrak očistimo, v načrtu uporaba vodika	174
	Ocena tveganja in sanacija bremen preteklosti na ramenih sedanosti	176

## 7. Na poti v zeleno 179