

## Prednosti e-izobraževanja

- je časovno in ekonomsko optimalna izbira
- je narejeno po meri naročnika
- se lahko izvaja ob katerikoli času in na katerikoli lokaciji
- potreben je le računalnik z dostopom do spleta
- možnost dodajanja modulov in poglobljanja njihovih vsebin
- vsebine usklajene s strokovnjaki posameznih področij
- komplementarnost z vsebinami knjižnih zbirk Zelena Slovenija
- spodbujanje zaposlenih za podajanje povratnih informacij
- analiza rezultatov izobraževanja in njihova predstavitev naročniku
- z zmanjševanjem ogljičnega odtisa dogodka spodbuja družbeno in okoljsko odgovornost
- ob zaključku izobraževanja prejmete pravico do uporabe znaka »Pri nas mislimo zeleno«

Pri nas Mislimo zeleno

Vaše podjetje  
2014



A ne pozabimo! Enako pomembno, kot je poznavanje vnaprej določenih pravil, ki se jih moramo držati, je naša okoljska zavest. Ta nas spodbuja, da na vsakem koraku pomislimo na to, kako lahko zmanjšamo svoj okoljski odtis.

## Izvajalca e-izobraževanja

E-izobraževanje o trajnostnem razvoju je plod partnerskega sodelovanja med vodilnima podjetjema na svojem področju, Fit media d.o.o. in B2.

Fit media d.o.o. je agencija za marketinško učinkovitost z lastno blagovno znamko Zelena Slovenija, ki je vodilni celostni program za trajnostni razvoj v Sloveniji. V okviru programa ponuja izobraževalne vsebine s področja trajnostnega razvoja.

Podjetje B2 je vodilni ponudnik storitev e-izobraževanja za podjetja in organizacije v Sloveniji. Njihov inovativen sistem za e-izobraževanje eCampus, e-gradiva in ostale e-izobraževalne storitve uporablja veliko naprednih srednjih in velikih slovenskih podjetij.

## Kontakti

Kontaktna oseba Fit media d.o.o.:

Lucija Gornjak  
e-pošta: lucija.gornjak@fitmedia.si  
telefon: 03 42 66 706

Več informacij: [www.zelenaslovenija.si/](http://www.zelenaslovenija.si/)  
e-izobraževanje

Kontaktna oseba B2:

Marko Pavlič  
e-pošta: marko.pavlic@b2.eu  
telefon: 01 24 44 212  
[www.b2.eu](http://www.b2.eu)

**fit media**

**B2**  
IZOBRAŽEVANJE  
INFORMACIJSKE STORITVE

Preverite ponudbo  
na [www.zelenaslovenija.si/](http://www.zelenaslovenija.si/)



**Zelena**  
Slovenija

Specialisti  
za okoljsko  
komuniciranje  
in izobraževanje

Za večjo  
konkurenčnost  
podjetja in  
zaposlenih



e-izobraževanja  
s področja okolja  
in trajnostnega  
razvoja

## Zakaj so znanja o okolju in trajnostnem razvoju pomembna?

Znanja in kompetence s področja okolja in trajnostnega razvoja so v današnjem konkurenčnem okolju ključna, če se želi podjetje:

- pravočasno pripraviti na zakonodajne spremembe s področja okolja (ne le na normativni ravni, ampak tudi operativno);
- zniževati stroške (investicije v okolje praviloma pomenijo prihranke);
- povečevati dodano vrednost (trajnostni oziroma okolju prijazni izdelki in storitve so na trgu bolj cenjeni);
- povečati tržni in družbeni ugled podjetja.

Številne raziskave ter praksa v tujini in Sloveniji kažejo, da je s trajnostnim / okoljskim znanjem na določeni ravni potrebno opremiti vse zaposlene, če želi podjetje resnično optimalno izkoristiti svoje resurse. Zaposleni, ki se neposredno ne ukvarjajo s področjem okolja oziroma trajnostnega razvoja, pogosto potrebujejo osnovna okoljska / trajnostna znanja in tovrstne koncepte razmišljanja, zato da bodo usposobljeni in pripravljeni vključevati se v skupne napore podjetja za trajnostne premike.

Specializirana znanja, a še vedno na poljudni ravni, nudimo v okviru e-izobraževanja. Z njimi širimo obzorja zaposlenih s področja trajnostnega razvoja in okolja ter jih konkretno navajamo k apliciranju teh znanj v prakso. To je najbolj optimalna oblika, saj

- se vanjo lahko vključijo praktično vsi zaposleni,
- se lahko izobražujejo kadarkoli in kjerkoli,
- vsebine lahko večkratno pregledujejo,
- hkrati podajajo svoja mnenja in predloge, kar je osnova za analizo.

Po zaključenem izobraževalnem programu, če podjetje tako želi, izdelamo celostno raziskavo o poznavanju zaposlenih in njihovi percepciji apliciranja posameznih trajnostnih / okoljskih vsebin v podjetju. Taka analiza je dragocen vir nadaljnjih optimizacij in zniževanja stroškov v vašem podjetju.

## Izobraževalne vsebine

### Okoljevarstvena zakonodaja – kaj moramo vedeti vsi? 1. del

- Ciljna javnost: vsi zaposleni
- Namen izobraževanja: spoznati, katere zakonodajne obveze mora spoštovati podjetje in katere vsak zaposleni; spodbuditi k razmišljanju, kakšne odgovornosti in priložnosti ima vsak zaposlen, da zakonodajno obvezo ali priporočilo izkoristi za dvig dodane vrednosti podjetja; podati konkretne predloge
- Trajanje izobraževanja: 30 minut



### Okoljevarstvena zakonodaja – kaj moramo vedeti vsi? 2. del

- Ciljna javnost: vsi zaposleni
- Namen izobraževanja: spoznati, katere standarde mora spoštovati podjetje in katere vsak zaposleni; spoznati osnove sistema ravnanja z okoljem; spoznati osnove spremljanja stanja okolja; spoznati ekonomske in finančne instrumente varstva okolja; razumeti, kateri okoljski podatki so javni in kakšne pravice ima javnost v okoljskih zadevah; vsak zaposlen je seznanjen z osnovami, da se lažje vključuje v konkretne aktivnosti s tega področja in podaja konkretne predloge
- Trajanje izobraževanja: 30 minut



### Zakaj in kako postati trajnostno podjetje

- Ciljna javnost: vsi upravljavski nivoji v podjetju
- Namen izobraževanja: poenotiti razumevanje med vodstvenimi in vodilnimi kadri, kaj so zahteve (prednosti in odgovornosti) trajnostnega razvoja, trajnostnega poslovanja; seznaniti se s strokovnim in upravljavskim inštrumentarijem s področja trajnostnega razvoja; spoznati nekaj primerov dobrih praks, ki so osnova za strateško nadgradnjo trajnostnega razvoja v podjetju
- Trajanje izobraževanja: 40 minut



### Trajnostni (zeleni) marketing

- Ciljna javnost: vsi upravljavski nivoji v podjetju; še posebej marketing oz. trženje, proizvodnja, razvoj
- Namen izobraževanja: spoznati sodobne trende trajnostnega (zelenega) marketinga, poenotiti razumevanje med različnimi profili kadrov v podjetju, iskati konkretne možnosti za aplikacijo tega koncepta v podjetju
- Trajanje izobraževanja: 40 minut

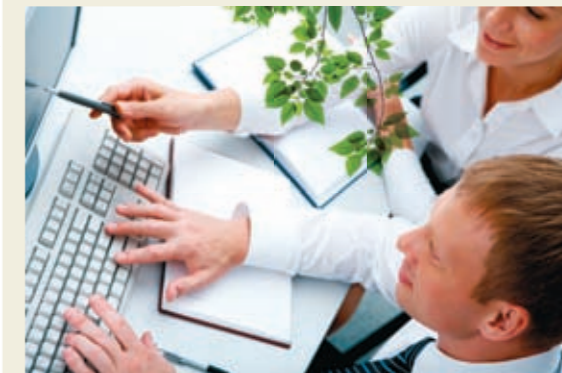
### Ravnanje z odpadki

- Ciljna javnost: vsi zaposleni
- Namen izobraževanja: spoznati zakonodajne zahteve, spoznati pomen recikliranja in razumeti odpadke kot surovino, znati ločiti vrste odpadkov po frakcijah, spoznati pomen upravljanja z odpadki v praksi
- Trajanje izobraževanja: 50 minut



### Učinkovito ravnanje z energijo

- Ciljna javnost: vsi zaposleni, zlasti pa vsi upravljavski nivoji v podjetju
- Namen izobraževanja: spoznati, kakšne zahteve s področja učinkovite rabe energije so pred podjetjem; spoznati, da lahko podjetje te zahteve obrne v svojo konkurenčno prednost; spoznati, kako zahteve s področja URE vplivajo na več ravni poslovanja (javna naročila, možnosti razvojnega financiranja idr.)
- Trajanje izobraževanja: 50 minut



### Zelena pisarna

- Ciljna javnost: vsi zaposleni
- Namen izobraževanja: spoznati, kaj je »zelena pisarna« - pisarna za zdravo bivanje in trajnostno upravljanje pisarniškega okolja v podjetjih; spoznati, kako lahko s trajnostnim ravnanjem prihranimo; spoznati, kako s trajnostno nabavo prihranimo
- Trajanje izobraževanja: 45 - 50 minut

### Potek e-izobraževanja

#### Predpriprava

Določitev termina e-izobraževanja, organizacija skupin udeležencev, priprava e-učilnice.

#### Izvedba

Udeleženci se učijo preko multimedijskih strokovnih e-vsebin. Mentor jih pri tem vodi, spodbuja in motivira ter odgovarja na njihova vprašanja.

#### Evalvacija

Po zaključenem izobraževalnem programu (skladno z dogovorom) izdelamo celostno raziskavo s predstavitvijo rezultatov izobraževanja.

#### Pridobitev znaka

Udeleženci ob zaključku izobraževanja prejmejo potrdilo o uspešno opravljenem usposabljanju, podjetje pa pridobi pravico do uporabe znaka »Pri nas mislimo zeleno«.