

# Delavnica

## Krizno okoljsko komuniciranje

*Ko se zgodi okoljski krizni dogodek (npr. okoljska nesreča), mora podjetje v izjemno kratkem času in pod pritiskom javnosti sprejemati odločitve. Za podjetje je zelo pomembno, da je vnaprej pripravljeno za celovito krizno upravljanje, katerega del je načrt kriznega komuniciranja. Z ustreznim kriznim komuniciranjem lahko ublaži posledice krize, prispeva k umiritvi razmer, ohrani svoj ugled ter včasih celo omili vplive na življenja ljudi in okolje.*

### Delavnica je namenjena:

- Vodstvu
- Vodjem upravljanja s človeškimi viri
- Odgovornim osebam s področja korporativnega komuniciranja in odnosov z javnostmi
- Odgovornim osebam s področja varstva okolja oziroma okoljskim menedžerjem
- Odgovornim osebam s področja varnosti in zdravja pri delu
- Pravnim svetovalcem podjetja oziroma organizacije

### Vsebina:

- Kaj je krizni dogodek in kdaj nastopi.
- Aktivnosti pred krizo: priprava načrta kriznega komuniciranja, imenovanje skupine za krizno komuniciranje in usposabljanje ključnih govorcev, identificiranje ključnih deležnikov idr.
- Aktivnosti med krizo: koraki hitrega odziva, preverjanje in spremljanje krizne situacije, obvestila in naloge, ocena stopnje kriznega komuniciranja, upravljanje komunikacij idr.
- Aktivnosti po krizi: analiza in izboljšave.



### Cena:

Cena udeležbe na delavnici je 175 € + ddd / osebo.

**20 % popust** za člane Zelenega omrežja Slovenije (140 EUR + ddd / osebo)

**POSEBNA PONUDBA:** Vsaka nadaljnja oseba iz iste organizacije ima na osnovno ceno 30 % popust. Popusti se med seboj ne seštevajo.



Rits, Kidričeva 25,  
3000 Celje  
oziroma po dogovoru



Termin/-i za izvedbo se dogovorijo z naročnikom.



5 ur

