

Delavnica

Priložnost (so)kreacije za tržni uspeh

.....
Poslanstvo vsakega podjetja je ustvarjanje pomena (vrednosti), ki jo ljudje - kupci prepoznajo. Novi trendi odpirajo številne možnosti, kako lahko podjetje v proces prepoznavanja in (so)ustvarjanja vrednosti vključuje kupce.

Delavnica je namenjena:

- Tržnikom
- Osebam s področja marketinga
- Osebam, ki skrbijo za razvoj in inovacije
- Drugim vodstvenim osebam

Vsebina:

- Ključne spremembe v vrednotah, ki spreminjajo življenjske in nakupne vzorce
- Izzivi in priložnosti tehnologij, ki spreminjajo posameznike in družbo
- Priložnosti soustvarjanja dodane vrednosti in inovacij
- Aplikacije: priložnosti umetne inteligence, crowdsourcing, crowdsharing

Delavnica traja 5 ur, vključeno je praktično sodelovanje udeležencev.

Predava: **mag. Vanesa Čanji**, Fit media d.o.o. / Zelena Slovenija, strokovnjakinja s področja trajnostnega razvoja





Cena:

Cena udeležbe na posamezni delavnici je 175 EUR + ddd / osebo.

20 % popust za člane Zelenega omrežja Slovenije (140 EUR + ddd / osebo)

.....
POSEBNA PONUDBA: Vsaka nadaljnja oseba iz iste organizacije ima na osnovno ceno 30 % popust. Popusti se med seboj ne seštevajo. V ceno je vključeno tudi gradivo za izobraževanje in prigrizek ob odmoru.

.....
 Rits, Kidričeva 25,
3000 Celje

 Termin/-i za izvedbo se dogovorijo z naročnikom.



5 ur

